

Partner &
Sponsoringdossier



«Hornussen verbindet Generationen!»

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde der Hornussergesellschaft Thun

Vielen Dank für das Interesse an unserem Verein! Mit einem Engagement unterstützen Sie einen ehrenamtlichen Verein, der eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt. Sie drücken damit Ihre Verbundenheit zur Stadt und Region Thun aus. Hornussen bringt Menschen unterschiedlicher Herkunft und Generationen in einer sinnvollen und jederzeit spannenden Freizeitbeschäftigung zusammen. Bei uns trainieren und spielen 5 – 80-jährige gemeinsam.

Die Hornussergesellschaft Thun legt grossen Wert auf die Nachwuchsförderung, denn nur mit einer starken Juniorenmannschaft kann der Verein langfristig erhalten bleiben. Die Nachwuchsabteilung aber auch der gesamte Spielbetrieb und der Unterhalt des Hornusserplatzes, erfordern entsprechende finanzielle Mittel. Als Sponsor der Hornussergesellschaft Thun helfen Sie mit, die Ziele des Vereins zu erreichen.

Gerne zeigen wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch die verschiedenen Werbemöglichkeiten auf und heissen Sie natürlich auch jederzeit herzlich willkommen auf der Thuner Allmend.

Mit sportlichen Grüssen

Das Partner- und Sponsoringteam der HG Thun

Inhalt

Unser Verein

- Geschichte
- Organisation
- Jahresprogramm
- Budget
- Zielsetzungen und Herausforderungen
- Kommunikation

Werbemöglichkeiten

- Kategorien (Gold, Silber und Bronze)
- Schindel-Sponsor
- Nouss-Sponsor
- Gönner und Freunde der HG Thun

Kontaktpersonen

- Sponsoringteam der HG Thun
- Vorstand der HG Thun





Unser Verein

Geschichte

Die HG Thun wurde 1904 von 20 Männern gegründet um den Nationalsport zu fördern und selber auszuüben. Bereits kurz nach der Vereinsgründung trat die HG Thun dem Eidgenössischen Verband (EHV) und kurz darauf folgte der Beitritt zum Emmentalischen Hornusserverband (EMHV). 1913 konnte sich der Verein die erste Fahne leisten.

Ganz zu Beginn der Geschichte wurde auf der «Velomatte», dem heutigen Bahnhofplatz, gespielt. Da der Platz schon bald nicht mehr genügte, fragte man für ein Spielfeld auf der Allmend an. Dieser Platz wurde entlang der Rüttlistrasse bewilligt, das Restaurant Militärgarten diente gewissermassen als Vereinslokal.

Aufgrund der Bauarbeiten der Panzerhallen, musste der Verein anfangs der 70er Jahre den Standort wechseln und zwar dahin, wo er heute noch zu finden ist.

Die Thuner haben mit Sicherheit eines der schönsten Hornusserrieze überhaupt: topfebenes Land und eine gigantische Bergkulisse. Das Stockhorn, der Niesen, Eiger, Mönch und Jungfrau machen die Thuner Allmend zu einem einmaligen Hornusserplatz. Lange Zeit verstauten die Hornusser das Material und das Werkzeug in einer Baracke. 1994 konnte der Bau des eigenen Hornusserhauses realisiert werden.

Infolge des Militärbetriebs kann der Hornusserplatz unter der Woche jeweils erst ab 18.00 Uhr in Betrieb genommen werden. Wir profitieren dafür von Besucher:innen, welche die Panzerpiste als Naherholungsgebiet nutzen. Insbesondere an sonnigen Wochenenden haben schon viele „spontan“ ein Hornusserspiel verfolgen können.



[Weitere Informationen](#)



Organisation

Die HG Thun besteht aus 3 Mannschaften:

- Der A-Mannschaft (1. Liga)
- Der B-Mannschaft (4. Liga)
- Der Nachwuchsmannschaft

Der Verein zählt aktuell:

- 61 Mitglieder gesamt
- 42 Mitglieder Aktiv
- 14 Nachwuchsmitglieder
- 5 Schiedsrichter:innen

Der Verein wird von einem 7-köpfigen Vorstand geführt.

Das Vereinslokal befindet sich direkt beim Parkplatz P8, das Spielfeld ca. 100 Meter davon entfernt.



[Zum Lageplan](#)



Jahresprogramm

Eine Hornussersaison dauert von Mitte März bis Ende Oktober, je nach Wetter. Wir starten immer anfangs März mit einem «Hüttliputz» und beenden das sportliche Jahr mit dem Schlusshornussen. Während der Winterzeit absolviert der Nachwuchs ein Hallentraining, die Aktivmitglieder organisieren einige Plauschanlässe auf freiwilliger Basis. Immer im Januar findet die ordentliche Hauptversammlung statt.

Schweizermeisterschaft:

- Die A-Mannschaft bestreitet 11 Meisterschaftsspiele (1. Liga)
- Die B-Mannschaft bestreitet 7 Meisterschaftsspiele (4. Liga)
- Die NW-Mannschaft bestreitet 4 Meisterschaftsspiele

Feste & Kleinanlässe:

- Alle 3 Mannschaften nehmen an den offiziellen Verbandsfesten teil
- Alle 3 Mannschaften nehmen an den Kleinanlässen des Verbandes teil
- Alle 3 Jahre findet ein Eidg. Nachwuchsfest, resp. ein Eidg. Hornusserfest statt



[Zum Spielbetrieb und den Resultaten](#)



Budget



Ausgaben	CHF	Einnahmen	CHF
Hornussermaterial	5'000	Mitgliederbeiträge	5'000
Nachwuchs	3'000	Anlässe	2'000
Infrastruktur	3'500	Wirtschaft	12'000
Verbands- und Festbeiträge	10'000	Sponsoring-/Partnerbeiträge	13'500
Mitgliederaufwand (Bekleidung, Schiedsrichter)	2'500		
Administrative Kosten, Büromaterial, Spesen, Versicherungen	1'500		
Wirtschaft	6'000		
Anlässe	1'000		
Total Ausgaben	32'500	Total Einnahmen	32'500

Zielsetzungen und Herausforderungen

Mit der Pandemie und den Coronabedingten Unterbrüchen und Einschränkungen wurde es nicht einfacher Mitglieder zu gewinnen. Trotz allem sehen wir der Zukunft aber sehr positiv entgegen.

Unsere Zielsetzungen

- Sportliche Förderung der A-Mannschaft, etablieren des Teams in der NLB.
- Förderung der Nachwuchsmannschaft mit einem abwechslungsreichen Programm auf und neben dem Sportplatz.
- Erhalt der B-Mannschaft für die ganz Jungen und alle, die zwar immer noch den sportlichen Ehrgeiz haben, jedoch etwas kürzer treten möchten.
- Generell ein attraktives Vereinsumfeld mit einer guten Kameradschaft bieten.
- Die Förderung von Tradition und Vernetzung in Thun und der Region

Die Herausforderungen

- Motivation der Mitglieder (zurück)gewinnen
- Nachwuchsgewinnung, trotz der immer breiter werdenden Freizeitpalette

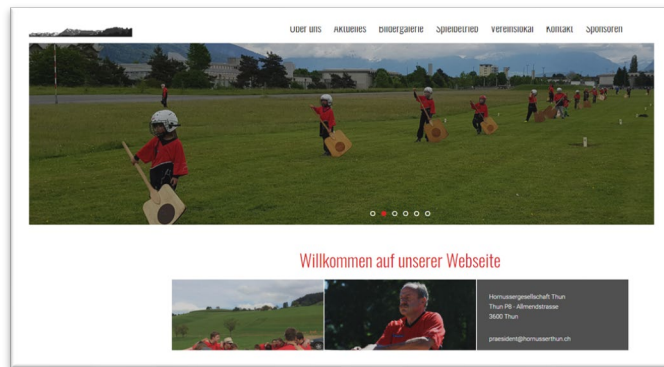


Kommunikation

Die HG Thun ist auf folgenden Kommunikationskanälen zu finden:

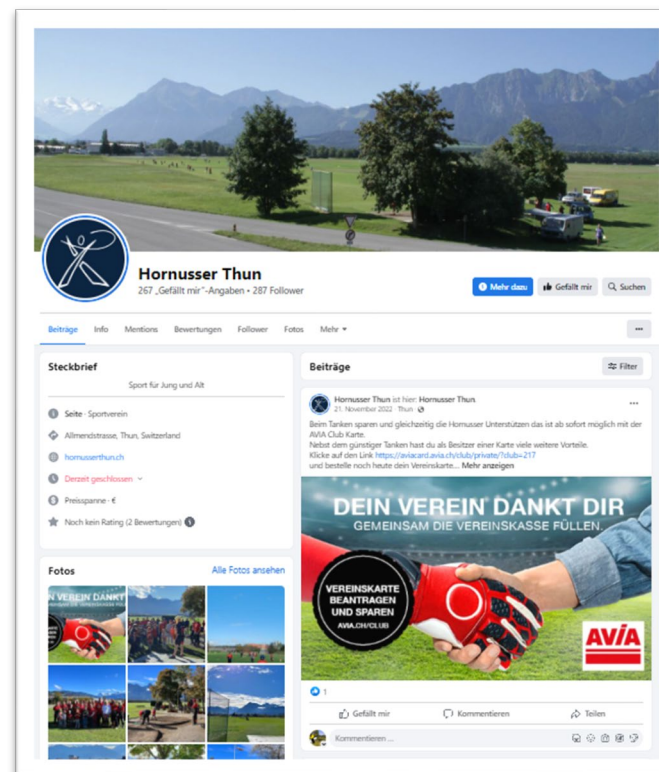
Eigene Webseite

www.hornusserthun.ch



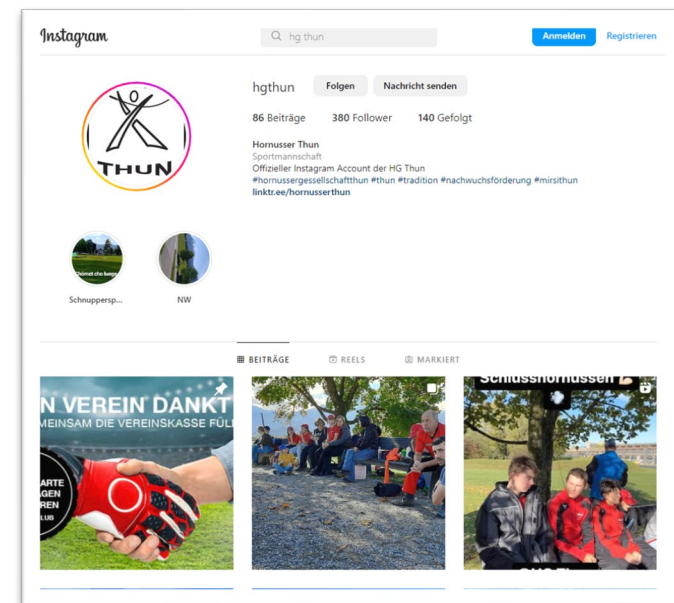
Facebook

@hornusserthun



Instagram

@hgthun





Werbemöglichkeiten



Kategorien (Gold, Silber, Bronze)

Die HG Thun bietet verschiedene Sponsoring-Kategorien an. Sicherlich ist für Ihren Betrieb ein passendes Paket dabei. Wir beraten Sie auf Wunsch auch gerne persönlich und zeigen Ihnen die Möglichkeiten auf.

Leistungen > Kategorie v	Präsenz auf Vereinbekleidung	Werbefbanner auf dem Heimplatz	Logo auf Webseite Inkl. Verlinkung	Verpflegungsbons für Heimspiele	Social Media Beiträge	Vertragsdauer	Betrag / Jahr
Goldsponsor	Ja, gemäss Abmachung (Platzierung gross)	Ja	Ja	Ja, für 3 Spiele à 2 Personen	2x pro Jahr eigener Beitrag mit Logo plus Erwähnung bei jedem Beitrag mit #Firmenname	3 Jahre	2000 CHF / Jahr
Silbersponsor	Ja, gemäss Abmachung (Platzierung klein)	Ja	Ja	Ja für 2 Spiele à 2 Personen	1x pro Jahr Verdankung mit Logo plus Erwähnung bei jedem Beitrag mit #Firmenname	3 Jahre	1000 CHF / Jahr
Bronzesponsor	Nein	Ja	Ja	Ja für 1 Spiel à 2 Personen	Erwähnung bei jedem Beitrag mit #Firmenname	3 Jahre	500 CHF / Jahr

Schindel-Sponsor

Die HG Thun benötigt für den Spielbetrieb 40 Schindeln für die Erwachsenen und 20 Schindeln für die Kinder. Dieses «Werkzeug» ist bei jedem Spiel im Einsatz und bietet zwei gut sichtbare und grosse Werbeflächen.

Leistungen > Kategorie v	Logo gross auf Transilionkreis	Logo klein auf Schindel	Erwähnung auf Webseite unter Schindelsponsor	Vertragsdauer	Betrag / Jahr
Schindelsponsor «Aktiv»	Ja, limitiert auf 2 Partner	-	Ja	3 Jahre	1500 CHF / Jahr
Schindelsponsor «Nachwuchs»	-	Ja, limitiert auf 4 Partner	Ja	3 Jahre	500 CHF / Jahr



Nouss-Sponsor

Ein Hornusserspiel dauert ca. 3-4 Stunden und es wird in 2 Umgängen gespielt. Da 18 Hornusser 4 Streiche schlagen dürfen, werden in einem Spiel durchschnittlich 72 Nousse benötigt. Ein Nouss kostet rund 4 CHF und muss regelmässig ersetzt werden.

Das Nousssponsorring ist ideal für Firmen und Privatpersonen, welche die HG Thun mit einer gezielten und einmaligen «Spende» unterstützen möchten.

Leistungen >	Erwähnung im Spielbericht auf den Sozialen Medien inkl. #Firmenname und mit Logo/Bild (falls gewünscht)	Erwähnung auf der Webseite unter Nouss-Sposoren	Vertragsdauer	Betrag / Jahr
Kategorie v				
Nouss-Sponsor	Ja bei den Meisterschaftsspielen	Ja	Pro Spiel	100 CHF / Spiel



Gönner und Freunde der HG Thun

«Jeder Franken zählt!». Wie Sie unserem Budget entnehmen können, betreiben wir ein recht «kostspieliges» Hobby. Wenn wir mit unseren drei Mannschaften regelmässig Erfolge feiern wollen, müssen wir auch in unser Material und die Infrastruktur investieren.

Jeder noch so kleine Betrag ist für uns viel Wert!

Leistungen > Kategorie v	Verpflegungsbons für Heimspiele	Erwähnung auf der Webseite	Vertragsdauer	Betrag / Jahr
Gönner	2 Getränkebons und 1 Menu bei einem Heimspiel (Meisterschaft)	Ja, falls gewünscht	1 Jahr	Ab 50 CHF / Jahr
Freunde der HG Thun	1 Getränkebon	Ja, falls gewünscht	Pro Spiel	20 CHF / Jahr



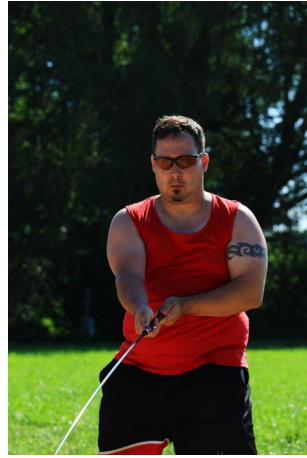


Kontaktpersonen

Vorstand



Sean Neuhaus
Präsident
praesident@hornusserthun.ch



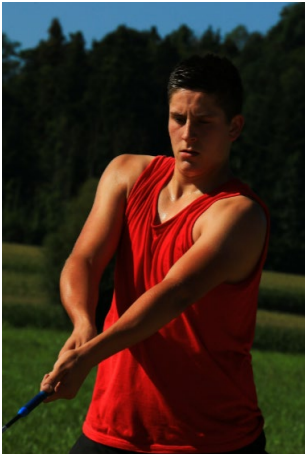
Pascal Geissbühler
Vize Präsident
vizepraesident@hornusserthun.ch



Lukas Künzli
Sekretär
sekretaer@hornusserthun.ch



Christian Stettler
Kassier
kassier@hornusserthun.ch



Yule Oesch
Teamchef A-Mannschaft



Patric Tschanz
Teamchef B-Mannschaft



Kontakte Sponsoringteam

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zur Verfügung:



Lukas Künzli

Tel. 078 848 74 20

sekretaer@hornusserthun.ch



Monika Leuenberger

Tel. 079 719 76 46

mo.leuenberger@gmx.ch



Wir danken Ihnen ganz herzlich für die Unterstützung!